



Lielvārde, 2021. gada 3.februārī.

## CENU APTAUJA

### 1. Pasūtītājs

**Nosaukums:** Publisko un privāto partnerattiecību biedrība „Zied zeme”

**Reģistrācijas numurs:** 40008092249

**Juridiskā adrese:** Raiņa iela 11a, Lielvārde, Lielvārdes novads, LV-5070

**Faktiskā adrese:** Ausekļa iela 1A, Lielvārde, LV5070

**Kontaktpersona un kontakti:** Iluta Jansone, mob.22041406, [iluta@ziedzeme.lv](mailto:iluta@ziedzeme.lv)

### 2. Iepirkuma priekšmets:

2.1. Sociālo tīklu administrēšana

### 3. Tehniskā specifikācija

3.1. Pakalpojums ietver sekojošus uzdevumus:

- 3.1.1. Konsultēt un vadīt “Zied zeme” sociālo tīklu stratēģijas izveidi 2021.gadam, t.sk., analizējot mērķauditorijas profilu dažādās sociālo tīklu platformās. Stratēģijas izveides darba plānu pakalpojuma sniedzējs pasūtītājam iesūta elektroniski, kopā ar piedāvājumu cenu aptaujai.
- 3.1.2. Informēt PPP biedrības “Zied zeme” pārstāvi par aktualitātēm un jaunākajām tendencēm sociālo tīklu administrēšanā un ierakstu vai postu veikšanā.
- 3.1.3. Pakalpojuma sniedzējs vismaz divas reizes nedēļā veic uzraudzību PPP biedrības “Zied zeme” sociālajiem kontiem un to ierakstiem, apkopojot statistiku gala atskaitei, pēc sekojošiem kritērijiem:
  - 3.1.3.1.Cik tiekam minēti citos ierakstos (Number of mentions)
  - 3.1.3.2.Cik cilvēki tiek sasniegti (Estimated Social media Reach)
  - 3.1.3.3.Cik cilvēki ir spieduši “Patīk” (The number of likes)
  - 3.1.3.4.Cik cilvēki ir dalījušies ar ierakstiem (The number of shares)
  - 3.1.3.5.Cik cilvēki ir komentējuši ierakstus (The number of comments)
  - 3.1.3.6.Tēmturu izmantošana (Hashtag)
- 3.1.4. Pakalpojuma sniedzējs vismaz reizi nedēļā vismaz vienu stundu tiekas ar PPP biedrības “Zied zeme” pārstāvi, lai izrunātu aktuālos jautājumus un dotu ieteikumus ierakstu izveidei nākamai kalendārai nedēļai. Par tikšanās vietu un laiku pakalpojuma sniedzējs un pasūtītājs vienojas mutiski vai rakstiski.

- 3.1.5. Pakalpojuma sniedzējs katrā kalendārā mēneša pēdējā piektdienā vismaz divas stundas tiekas ar PPP biedrības “Zied zeme” pārstāvi, lai prezentētu sasniegtos rezultātus kalendārā mēneša ietvaros un palīdzētu izveidot nākamā mēneša sociālo tīklu grafiku. Par tikšanās vietu un laiku pakalpojuma sniedzējs un pasūtītājs vienojas mutiski vai rakstiski.
- 3.1.6. Pakalpojuma sniedzējs nepieciešamības gadījumā PPP biedrības “Zied zeme” pārstāvim palīdz izveidot vizuālos noformējumus vai saturu sociālo tīklu ierakstiem.
- 3.1.7. Pakalpojuma sniedzējs pasūtītājam sagatavo, elektroniski iesniedz un prezentē atskaiti par sasniegtajiem rezultātiem un ieteikumiem sociālo tīklu administrēšanā vienu nedēļu pirms līguma termiņa beigām. Atskaiti pakalpojuma sniedzējs pasūtītājam iesūta elektroniski un to prezentē, vienojoties ar pasūtītāju par vietu, datumu un laiku.

- 3.2. Atbilstošo iepirkuma priekšmetu izpildītājs norāda piedāvājumā (pielikums Nr.1.)
- 3.3. Pakalpojums nodrošināms ar pakalpojuma sniedzēja tehniskajiem resursiem.

#### 4. Līguma slēgšanas nosacījumi

- 4.1. Pakalpojuma līgums tiek slēgts uz noteiktu laiku, trīs mēnešiem no līguma spēkā stāšanās dienas.
- 4.2. Pakalpojuma sākuma datums ir pakalpojuma līguma spēkā stāšanās diena. Paredzamais līguma slēgšanas mēnesis - 2021.gada februāris.
- 4.3. Samaksa par veiktajiem pakalpojumiem notiek vienu reizi mēnesī 10 darba dienu laikā pēc pieņemšanas nodošanas akta abpusējas parakstīšanas.

#### 5. Piedāvājumu vērtēšana un piedāvājuma izvēles kritēriji

- 5.1. Piedāvājuma vērtēšanas kritērijs – saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums.
- 5.2. Saimnieciski izdevīgākais piedāvājums tiek noteikts pēc sekojošiem kritērijiem:

Kritērija apzīmējums	Vērtēšanas kritēriju nosaukumi	Maksimāli iegūstamais punktu skaits (turpmāk – Maks.)
K1	Pakalpojuma cena, tajā skaitā nodokļi un/vai nodevas, par visu pakalpojuma sniegšanas periodu, <i>euro</i>	40
K2	Pakalpojuma sniedzēja atbilstība iepirkumam izvirzītām prasībām (nolikuma 6.punkts) – par atbilstību katram kritērijam var tikt piešķirti līdz 7,5 punkti	60
<b>Kopā maksimāli iegūstamais punktu skaits (K<sub>n</sub>):</b>		<b>100</b>

- 5.2.1. Punktu par vērtēšanas kritēriju K1 (Pakalpojuma cena) aprēķina pēc šādas formulas:

$$K1 = (C_x : C_y) \times \text{Maks.}, \text{ kur}$$

K1 – pretendenta iegūtais punktu skaits par pirmo vērtēšanas kritēriju;

Maks. – maksimālais iegūstamais punktu skaits kritērijā;

$C_x$  – iepirkumā piedāvātā zemākā Pakalpojuma cena (*euro* t.sk. PVN);

$C_y$  – vērtējamā pretendenta piedāvātā Pakalpojuma cena (*euro* t.sk. PVN).

- 5.2.2. Punktu par vērtēšanas kritēriju K2 (Pakalpojuma sniedzēja atbilstība iepirkumam izvirzītām prasībām) aprēķina - par atbilstību katram kritērijam var tikt piešķirti līdz 7,5 punkti. Iespējamais punktu skaits (pamatojoties uz piedāvājuma pievienotiem dokumentiem):

5.2.2.1. pilnā mērā atbilst iepirkumā izvirzītam kritērijam – 7,5 punkti;

5.2.2.2. daļēji atbilst iepirkumā izvirzītam kritērijam – 4 punkti;

5.2.2.3. neatbilst iepirkumā izvirzītam kritērijam – 0 punkti

- 5.2.3. Kopējo katra pretendenta saņemto punktu skaitu aprēķina pēc formulas:

$$K_k = K1 + K2$$

- 5.2.4. **Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts tā pretendenta piedāvājums, kas iegūvis augstāko skaitlisko punktu novērtējumu.**

- 5.2.5. Ja vairāki piedāvājumi iegūst vienādu punktu skaitu, izvēlēts tiek tā pretendenta piedāvājums, kurš norādījis zemāko Pakalpojuma cenu.

## 6. Pakalpojuma sniedzējs atbilst sekojošām prasībām:

- 6.1. Pakalpojuma sniedzējs atbilst sekojošām prasībām:

6.1.1. Zināšanas un izpratne par sociālo tīklu vidi un jaunākajām tendencēm.

6.1.2. Izpratne un iemaņas satura veidošanā sociālajos tīklos (teksti, attēli, vizuālais noformējums, video, blogi u.t.t.).

6.1.3. Vismaz vienā no pakalpojuma sniedzēja administrētajiem sociālo tīklu kontiem, sekotāju skaits ir 1000. Kontam ir jābūt aktīvam pēdējā mēneša laikā.

6.1.4. Ļoti labas latviešu valodas zināšanas.

6.1.5. Ļoti labas angļu valodas zināšanas.

- 6.2. Pakalpojuma sniedzējs iepirkumā iegūst papildus punktus, ja tam ir:

6.2.1. Vismaz viena gada pieredze digitālajā mārketingā.

6.2.2. Vismaz divu gadu pieredze darbā ar uzņēmumu vai privātpersonu sociālajiem tīkliem kā Facebook un Instagram.

6.2.3. Pieredze sociālo tīklu stratēģijas izveidē uzņēmumam, privātpersonai vai savam personīgajam profilam.

## 7. Cenas veidošanās un piedāvājuma sagatavošanas nosacījumi:



- 7.1. Piedāvājums iesniedzams saskaņā ar Piedāvājuma formu (pielikums Nr.1).
- 7.2. Piedāvājums noformējams latviešu valodā.
- 7.3. Piedāvājuma cenu norāda *euro*, t.sk. PVN (ja attiecas). Cenā iekļauj visus LR normatīvajos aktos paredzētos nodokļus un citus izdevumus.
- 7.4. Piedāvājumam pretendents pievieno:
  - 7.4.1. CV vai sava LinkedIn profila saiti.
  - 7.4.2. Dokumentus (aprakstus, saites u.c.), kas apliecina pretendenta atbilstību 6.punktā noteiktām prasībām.
  - 7.4.3. “Zied zeme” sociālo tīklu stratēģijas izveides darba plānu.
- 7.5. Piedāvājums nosūtāms pa pastu vai iesniedzams personīgi PPP biedrība “Zied zeme” koprades telpā “CoLabora Lielvārde” Ausekļa iela 1A, Lielvārde, LV5070 vai elektroniski uz e-pasta adresi: [info@ziedzeme.lv](mailto:info@ziedzeme.lv).
- 7.6. Piedāvājums iesniedzams līdz 15.02.2021.

## 8. Papildu informācija

Iluta Jansone, tālr. 22041406, e-pasts: [iluta@ziedzeme.lv](mailto:iluta@ziedzeme.lv)

**PIEDĀVĀJUMS**  
Sociālo tīklu administrēšana

**1. Izpildītājs**

<b>Nosaukums/Vārds, uzvārds:</b>	
<b>Reģistrācijas numurs/Kods:</b>	
<b>PVN Reģistrācijas numurs (ja attiecas):</b>	
<b>Juridiskā adrese:</b>	
<b>Kontaktpersona un kontakti:</b>	

**2. Pakalpojuma nosaukums:**

Sociālo tīklu administrēšana
------------------------------

**3. Piedāvājuma tāme, kritērijs K1 (summa kopā ar PVN, ja attiecas, iekļaujot visus nodokļus):**

Nr.	Pakalpojums ietver sekojošus uzdevumus	Cena, <i>euro</i> , t.sk. PVN par vienu pakalpojuma sniegšanas reizi	Pakalpojuma sniegšanas reižu skaits	Summa, <i>euro</i> , t.sk. PVN
1.	Konsultēt un vadīt "Zied zeme" sociālo tīklu stratēģijas izveidi 2021.gadam saskaņā ar stratēģijas izveides darba plānu.		1	
2.	Pakalpojuma sniedzējs vismaz divas reizes nedēļā veic uzraudzību PPP biedrības "Zied zeme" sociālajiem kontiem un to ierakstiem, apkopojot statistiku gala atskaitei.		26	
3.	Pakalpojuma sniedzējs vismaz reizi nedēļā vismaz vienu stundu tiekas ar PPP biedrības "Zied zeme" pārstāvi, lai izrunātu aktuālos jautājumus un dotu ieteikumus ierakstu izveidei nākamai kalendārai nedēļai.		13	
4.	Pakalpojuma sniedzējs katra kalendārā mēneša pēdējā piektdienā vismaz divas stundas tiekas ar PPP biedrības "Zied zeme" pārstāvi, lai prezentētu sasniegtos rezultātus kalendārā mēneša ietvaros un		13	

	palīdzētu izveidot nākamā mēneša sociālo tīklu grafiku.			
5.	Pakalpojuma sniedzējs pasūtītājam sagatavo, elektroniski iesniedz un prezentē atskaiti par sasniegtajiem rezultātiem un ieteikumiem sociālo tīklu administrēšanā vienu nedēļu pirms līguma termiņa beigām.		1	
Summa kopā, <i>euro</i> , t.sk. PVN:				

#### 4. Atbilstība iepirkumam izvirzītām prasībām, kritērijs K2:

Kritēriju kopums	Punkti K2	Punkti K2 (Aizpilda pretendents)
<b>Atbilstība prasībām:</b>		
Zināšanas un izpratne par sociālo tīklu vidi un jaunākajām tendencēm.	7,5	
Izpratne un iemaņas satura veidošanā sociālajos tīklos (teksti, attēli, vizuālais noformējums, video, blogi u.t.t.).	7,5	
Vismaz vienā no pakalpojuma sniedzēja administrētajiem sociālo tīklu kontiem, sekotāju skaits ir 1000. Kontam ir jābūt aktīvam pēdējā mēneša laikā.	7,5	
Ļoti labas latviešu valodas zināšanas.	7,5	
Ļoti labas angļu valodas zināšanas.	7,5	
<b>Papildus punkti:</b>		
Vismaz viena gada pieredze digitālajā mārketingā.	7,5	
Vismaz divu gadu pieredze darbā ar uzņēmumu vai privātpersonu sociālajiem tīkliem kā Facebook un Instagram.	7,5	
Pieredze sociālo tīklu stratēģijas izveidē uzņēmumam, privātpersonai vai savam personīgajam profilam.	7,5	
<b>Summa:</b>	<b>60</b>	

#### 3. Pielikumā:

1. CV vai LinkedIn profila saite;
2. "Zied zeme" sociālo tīklu stratēģijas izveides darba plāns uz \_\_\_\_\_ lpp;
3. Dokumenti (apraksti, saites uc.), kas apliecina pretendenta atbilstību 6.punktā noteiktām prasībām;
4. Citi dokumenti uz \_\_\_\_\_ lpp;

**Apliecinu, ka atbilstu Cenu aptaujas prasībām, manis sniegtā informācija ir patiesa.**

\_\_\_\_\_  
Paraksts, Vārds, Uzvārds, Vieta, Datums\*

\*Neaizpilda, ja dokuments ir parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu.