

### PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Rīcība Nr. 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Nr p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
<b>Projekta atbilstība SVVA stratēģijai</b>				
1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst/Neatbilst (Projekti, kas neatbilst, tālāk netiek vērtēti un saņem 0 punktus)	-	Projekta iesniegums kopumā
<b>Vispārējie kritēriji</b>				
2.	Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē	Nav dibināts/reģistrēts līdz 12 mēneši	15	A.1.
		13 līdz 36 mēneši	10	
		37 mēneši un vairāk	5	
3.	Saņemtais publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	Līdz 20 000 eiro	20	A.4., A.4.1., Projektu reģistrs
		20 001-50 000 eiro	10	
		50 001 eiro un vairāk	5	
4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	20	B.3., B.3.1.
		Projekta iesniegumā daļēji pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	10	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
5.	Atbalsta pretendents, kā saimnieciskās darbības rādītāju noteicis jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu, saglabājot esošās darba vietas. Atbilstošas darbaspēka izmaksas norādītas arī C sadaļā.	Rada vismaz 3 jaunas darba vietas	15	B.4., B.4.1., B.15., C
		Rada vismaz 2 jaunas darba vietas	10	
		Rada vismaz 1 jaunu darba vietu	5	
		Papildus 5 punkti, ja darba vieta tiek radīta sociāli mazaizsargātām personām (Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK.not Nr.32 “Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām”)	5	
6.	Ģimenes uzņēmuma attīstība	Pamatots, kā ar projektu saistītajā nozarē saimnieciskajā darbībā iesaistīti/nodarbināti vai plānots iesaistīt/nodarbināt radniekus (tēvs, māte, vecāmāte, vecaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais)	5	B.6., B.15.

7.	Projekta pamatojums (tirgus izpēte)	10 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju;</li> <li>- Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju;</li> <li>- Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju;</li> </ul>	30	B.6., B.15.
8.	Atbalsta pretendenta ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	10 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta iesniegumam pievienota bankas konta atlikuma izdruka vai cits dokuments, kas pierāda spēju finansēt projektu, kā arī projekta iesniegumā aprakstīta projekta finansēšana;</li> <li>- Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus;</li> </ul>	20	A.1., A.2., A.3., A.4., B.5., B.6., B.9., B.10., B.15., D
9.	Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 20 000 eiro	20	B.9., Projektu reģistrs
		20 001-50 000 eiro	10	
		50 001 eiro un vairāk	5	
10.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	41% un vairāk	20	B.9., B.10.
		36-40%	10	
		30-35%	5	
11.	Projekta budžets un izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu;	20	B.9., B.10., B.5., B.6., B.4.
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	10	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
12.	Projekta publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumi, saskaņā ar	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju:	15	B.13.

	publicitātes vadlīnijām (īstenošanas un uzraudzības 1. gada laikā)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plānots publisks projekta īstenošanas noslēguma/atklāšanas pasākums;</li> <li>- Plānota publicitāte drukātā medijā;</li> <li>- Plānota publicitāte interneta vidē;</li> </ul>		
13.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana;	10	D
		Kopā ar projekta iesniegumu nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti;	0	

#### Specifiskie kritēriji

14.	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators;	20	A.1., A.2., B.6., B.15.
	Projektā uzraudzības periodā plāno par kādas pārtikas kvalitātes shēmas operatoru *	Projekta uzraudzības periodā plāno kļūt par kādas pārtikas kvalitātes shēmas operatoru;	10	
15.	Produkcijas realizēšana mazumtirdzniecībā un produktu atpazīstamības tēla veidošana	5 punkti par katru izpildīto apakškritēriju: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekta iesniegumā detalizēti paskaidrots, kā plānots iepakot, marķēt un realizēt produkciju mazumtirdzniecībā;</li> <li>- Projekta budžetā paredzēts finansējums ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu atpazīstamības tēla veidošanai;</li> </ul>	10	B.6., B.15., B.9., B.10.

Maksimālais punktu skaits: 245

Minimāli iegūstamais punktu skaits: 120

**Īpašie kritēriji.** Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01; 0,02; 0,03 utt. punkti.

\* Kritērijos (Nr. 5, 6, 12, 14) minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas un uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.