



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Publisko un privāto partnerattiecību biedrība "Zied zeme" izsludina projektu iesniegumu pieņemšanas 8. kārtu no 15.02.-15.03.2019.

Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas 2015-2020 astotajā projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā piešķirtais atbalsta apmērs 200000.00 Euro, tajā skaitā 1. mērķim "Labvēlīga vide uzņēmējdarbībai un vietējās ekonomikas stiprināšana" – 200000.00 Euro.

Projektu iesniegumi tiks pieņemti rīcībā Nr. 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai.

Atbalsta apmērs (publiskais finansējums): 200000.00 Euro.

Projekti īstenojami VRG darbības teritorijā – Baldones novadā, Ikšķiles novadā, Ķeguma novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu).

Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam:

- 50 000 EUR;
- 70 000 EUR, ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas.

Atbalsta intensitāte:

- 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas.

Rīcības apraksts:

Paredzēts veicināt lauksaimniecības produktu pārstrādi un iepakojšanu, radot pievienoto vērtību lauksaimniecības produktiem, sekmējot nodarbinātību un jauninājumu ieviešanu. Lauksaimniecības produktu pārstrāde ir jebkura darbība ar lauksaimniecības produktu, kuras rezultātā tiek iegūts produkts, kurš arī ir lauksaimniecības produkts, izņemot saimniecībā veiktas darbības, kas vajadzīgas, lai dzīvnieku vai augu produktu sagatavotu pirmajai pārdošanai. Gala produkts izmantojams pārtikā. Projektu var īstenot arī kopprojektā ar citiem atbalsta saņēmējiem.

Atbilstošā LAP aktivitāte: "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" un darbība: "lauksaimniecības produktu pārstrādei realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai".

Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju:

- Par esošajām darba vietām un jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu. Par darba vietām kas tiek radītas sociāli mazaizsargātām personām. Atbilstošas darbaspēka izmaksas norādītas arī C sadaļā.
- Par to, kā ar projektu saistītajā nozarē saimnieciskajā darbībā iesaistīti/nodarbināti vai plānots iesaistīt/nodarbināt radniekus (tēvs, māte, vecmāte, vecaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais).
- Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.
- Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.
- Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju.
- Projekta iesniegumam pievienota bankas konta atlikuma izdruka vai cits dokuments, kas pierāda spēju finansēt projektu, kā arī projekta iesniegumā aprakstīta projekta finansēšana.

- Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus.
- Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana.
- Vai atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators (pievieno atbilstošu dokumentu kopijas) vai projekta uzraudzības periodā plāno par tādu kļūt.
- Vai un kā plānots iepakot, marķēt un realizēt produkciju mazumtirdzniecībā.
- Vai projekta budžetā paredzēts finansējums ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu atpazīstamības tēla veidošanai.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI:

Nr p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
		Projekta atbilstība SVVA stratēģijai		
1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst/Neatbilst (Projekti, kas neatbilst, tālāk netiek vērtēti un saņem 0 punktus)	-	Projekta iesniegums kopumā
		Vispārējie kritēriji		
2.	Saimnieciskās darbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē	Nav dibināts/reģistrēts līdz 12 mēneši 13 līdz 36 mēneši 37 mēneši un vairāk	15 10 5	A.1.
3.	Saņemtais publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015-2020 ietvaros	Līdz 20 000 eiro 20 001-50 000 eiro 50 001 eiro un vairāk	20 10 5	A.4., A.4.1., Projektu reģistrs
4.	Projekta idejas novitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla Projekta iesniegumā daļēji pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla Projekta ideja nav oriģināla	20 10 0	B.3., B.3.1.
5.	Atbalsta pretendents, kā saimnieciskās darbības rādītāju noteicis jaunu darba vietu (kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam) radīšanu nozarē, kurā īsteno projektu, saglabājot esošās darba vietas. Atbilstošas darbaspēka izmaksas norādītas arī C sadaļā.	Rada vismaz 3 jaunas darba vietas Rada vismaz 2 jaunas darba vietas Rada vismaz 1 jaunu darba vietu Papildus 5 punkti, ja darba vieta tiek radīta sociāli mazaizsargātām personām (Sociāli mazaizsargāta persona - personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstošie	15 10 5 5	B.4., B.4.1., B.15., C

		bezdarbnieki un citas personas saskaņā ar 11.01.2005. MK.not Nr.32 "Noteikumi par sociāli mazaizsargāto personu grupām")		
6.	Ģimenes uzņēmuma attīstība	Pamatots, kā ar projektu saistītajā nozarē saimnieciskajā darbībā iesaistīti/nodarbināti vai plānots iesaistīt/nodarbināt radniekus (tēvs, māte, vecāmāte, vekaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusmāsa, pusbrālis, laulātais)	5	B.6., B.15.
7.	Projekta pamatojums (tirgus izpēte)	10 punkti par katru izpildīto apakškritēriju: <ul style="list-style-type: none"> - Izpētīts un aprakstīts tirgus/nozare, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīts un aprakstīts konkurents, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; - Izpētīts un aprakstīts klienta/pircēja profils, vajadzības un pieprasījums, kas pamato projekta nepieciešamību un dzīvotspēju; 	30	B.6., B.15.
8.	Atbalsta pretendents ir nepieciešamā finanšu un vadības kapacitāte, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus	10 punkti par katru izpildīto apakškritēriju: <ul style="list-style-type: none"> - Projekta iesniegumam pievienota bankas konta atlikuma izdruka vai cits dokuments, kas pierāda spēju finansēt projektu, kā arī projekta iesniegumā aprakstīta projekta finansēšana; - Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus; 	20	A.1., A.2., A.3., A.4., B.5., B.6., B.9., B.10., B.15., D
9.	Projekta attiecināmās summas lielums projektu iesniegšanas kārtā (ja kārtā iesniegti vairāki projekti, tos summē)	Līdz 20 000 eiro	20	B.9., Projektu reģistrs
		20 001-50 000 eiro	10	
		50 001 eiro un vairāk	5	

10.	Projekta līdzfinansējuma summas lielums	41% un vairāk	20	B.9., B.10.
		36-40%	10	
		30-35%	5	
11.	Projekta budžets un izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu;	20	B.9., B.10., B.5., B.6., B.4.
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	10	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
12.	Projekta publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumi, saskaņā ar publicitātes vadlīnijām (īstenošanas un uzraudzības 1. gada laikā)	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: <ul style="list-style-type: none"> - Plānots publisks projekta īstenošanas noslēguma/atklāšanas pasākums; - Plānota publicitāte drukātā medijā; - Plānota publicitāte interneta vidē; 	15	B.13.
13.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana;	10	D
		Kopā ar projekta iesniegumu nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti;	0	
Specifiskie kritēriji				
14.	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators vai projekta uzraudzības periodā plāno par tādu kļūt *	Atbalsta pretendents ir nacionālās pārtikas kvalitātes shēmas, bioloģiskās lauksaimniecības shēmas, aizsargātu ģeogrāfiskās izcelsmes norāžu, aizsargātu cilmes vietas nosaukumu shēmas vai garantētu tradicionālo īpatnību shēmas operators;	20	A.1., A.2., B.6., B.15.
		Projekta uzraudzības periodā plāno kļūt par kādas pārtikas kvalitātes shēmas operatoru;	10	
15.	Produkcijas realizēšana mazumtirdzniecībā un	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju:	10	B.6., B.15., B.9., B.10.

	produktu atpazīstamības tēla veidošana	<ul style="list-style-type: none"> - Projekta iesniegumā detalizēti paskaidrots, kā plānots iepakot, marķēt un realizēt produkciju mazumtirdzniecībā; - Projekta budžetā paredzēts finansējums ar sabiedriskām attiecībām saistītām izmaksām, kas nepieciešamas atbalsta pretendenta produktu atpazīstamības tēla veidošanai; 		
--	--	---	--	--

Maksimālais punktu skaits: 245
Minimāli iegūstamais punktu skaits: 120

Īpašie kritēriji. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa). Attiecīgajiem projektiem papildus vērtējumam vispārējos un specifiskajos kritērijos tiek piešķirti 0,01; 0,02; 0,03 utt. punkti.

* Kritērijos (Nr. 5, 6, 12, 14) minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas un uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

PROJEKTU ĪSTENOŠANAS TERMIŅŠ:

- Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana: 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
- Pārējiem projektiem - 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

PROJEKTU IESNIEGUMU IESNIEGŠANA

Projektu iesniegumus var iesniegt līdz 2019. gada 15. martam Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā.

INFORMĀCIJA UN KONSULTĀCIJAS

Ar Vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties un saņemt bezmaksas konsultācijas PPP biedrībā "Zied zeme", Raiņa ielā 11a, Lielvārdē, tīmekļvietnē www.ziedzeme.lv vai, sazinoties ar administratīvo vadītāju Lindu Cīruli, tālrunā nr. 25623775, e-pasts: linda@ziedzeme.lv.