

zied zeme

Leader aktivitāšu ieviešana un to ietekme PPP biedrības «Zied Zeme» teritorijā

Pētījuma kopsavilkums – secinājumi

Pielikums Nr.9
2015.gada 28.augusts
Ogre



Pētījumu ietvars



Pētījumu ietvars

- Nākotnes vajadzību apzināšana
- Ekspertu dzīļas intervijas
- Situācijas analīze

Pētījumu ietvars

Situācijas analīze

- izpētīt PPP biedrības „Zied zeme” vietējās attīstības stratēģijas ieviešanas gaitu un pienesumu biedrības darbības teritorijas attīstībai

• īstenošanas laiks 2009.-2015. gads

- nodibinājums “Ieteikmes novērtēšanas institūts”

Ekspertu dzījās intervijas (10 gab.)

- noskaidrot ekspertu viedokļus par biedrības „Zied Zeme” darbību
- iegūt pamatojumus, argumentus turpmākās darbības stratēģijas izstrādei un ieviešanai
- SKDS

Nākotnes vajadzību formulēšana

- 4 iedzīvotāju forumi (Ogres, Iķķiles, Keguma un Lielvārdes iedzīvotāji)
- padomes darba grupa
- apzināt idejas reģiona attīstībai nākamajos piecos gados, noteikt darbības prioritātes

Secinājumi



Secinājumi

Veikts nopietns darbs, plašas un daudzveidīgas informācijas apkopošanā, kas vispusīgi atspoguļo un rada pilnīgu priekšsstatu par socālekonomiskajiem procesiem PPP „Zied Zeme” teritorijā laika posmā no 2010 – 2014. gadam

Secinājumi

Kopējā situācijas analīze uzrāda pozitīvu ekonomiskās attīstības tendenci, arī „Leader” aktivitāšu ieviešanas un ietekmes novērtējums tiek uzskatīts par pozitīvu, tomēr no padzīļināto interviju ar ekspertiem atbildēm, redzams, ka uzņēmējdarbības attīstība ir lēna un “dabā” labklājības pieaugums nav īsti vērojams

Secinājumi

Teritorijas attīstību bremzējošie faktori:

- ❖ vispārējais ekonomiskais stāvoklis valstī
- ❖ iedzīvotāju skaita samazināšanās
- ❖ iedzīvotāju nevēlēšanās uzņemties iniciatīvu
- ❖ ierobežoti finansiālie resursi

Secinājumi

Identificēti sekojoši partnerības uzdevumi:

- ❖ uzņēmējdarbības, nodarbinātības attīstība
- ❖ iedzīvotāju iesaiste sabiedriskajās aktivitātēs
- ❖ pilsoniskās atbildības veicināšana
- ❖ lauku teritorijas attīstība
- ❖ pakalpojumu nodrošināšana pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai
- ❖ demogrāfijas uzlabošana
- ❖ mūžizglītības attīstība

Secinājumi - stratēģija

**Stratēģijas vīzija, mērķis, uzrādītās
stiprās un vājās puses, kā arī iespējas
un draudi, kas raksturo prioritātes
partnerībā, ir bijušas definētas vispārīgi,
to aktuallitāte šajā vietējās attīstības
stratēģijas ieviešanas periodā radikāli
nav mainījusies**

Secinājumi - stratēģija

- ❖ Stratēģijā norādītie rezultatīvie rādītāji faktiski nav kvantitatīvi izmērāmi un nav iespējams noteikt, aprēķināt precīzu projektu ietekmi uz rādītājiem
- ❖ Rīcības plāns, kritēriji un finansējums tika grozīti katru gadu, tas liecina gan par to, ka plānošana nav bijusi pietiekami precīza, gan arī par to, ka ZZ spēj elastīgi pielāgojas situācijas un esošajai situācijai

Secinājumi - stratēģija

**Ekspertru skatījumā ZZ nav izdevies
stratēģiju realizēt pilnībā jo:**

- ⌚ stratēģijas īstenošanu apgrūtināja iepriekš neparedzētā ekonomiskā krīze
- ⌚ nepietiekams finansiālais atbalsts uzņēmējdarbībai
- ⌚ stratēģijas izveidē netika ņemta vērā darbības joma, pati aktivitāte, bet gan reģionālais princips

Secinājumi - stratēģija

Ekspertru skatījumā ZZ izdevies
stratēģiju realizēt daļēji:

- ⌚ projektu ilgtspējība, “*kas notiks pēc tam?*”, finansējuma piesaistīšanas veidi nākotnē
- ⌚ trūkst diferencēta pieeja, ņemot vērā atšķirīgās vajadzības dažādos novados

Secinājumi - līderis

✿ Prioritāte - iniciatīva

- ✿ Veiksmīga uzņēmējdarbība ir atkarīga no personības, idejas un vēlmes darboties, nevis noteiktas nozares vai reģiona

Secinājumi - līderis

Redzams, ka piesaistītais finansējuma apjomns dažādos novados nav bijis atkarīgs no mērķtiecīgas atsevišķu jomu attīstības novados, tas saistīts ar aktīvo individu, pašvaldības un novados esošo NVO vēlmi un iespējām piesaistīt finansējumu dažādām iniciatīvām.

Secinājumi – ZZ paveiktais

- ❖ ZZ paveiktais darbs ir bijis joti **sekmīgs** un ieguldījums reģiona attīstībā ir redzams gan finansiāli, gan sociāli un pat emocionāli
- ❖ piesaistīts ievērojams finansējuma apjomu
- ❖ saņemta publiska atzinība (gada LEADER grupa Latvijā)
- ❖ praktiski ieguvumi sabiedrībai kopumā

Secinājumi – ZZ paveiktais

Veiksmīgāk īstenotā prioritāte dzīves kvalitātes veicināšana

Prioritāte **uzņēmējdarbības un individuālās nodarbinātības attīstība** varētu tikt īstenota aktīvāk, saņemt lielāku atbalstu

Prioritāte **lauksaimniecības produktu ražošana un pārstrāde, parasti tiek saistīja ar iepriekšējo – uzņēmējdarbības un individuālās nodarbinātības attīstību**

Dzīves vides uzlabošanu un apdzīvotības saglabāšanu zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās, tika atzīta par šauru jomu, kas tomēr nesusi būtisku ieguldījumu arī saistībā ar iepriekšājām aktivitātēm

Secinājumi - ZZ paveiktais

- ❖ Viennozīmīgi abos pētījumos redzams, ka ZZ tiek novērtēts kā aktīvs “spēlētājs” teritorijā, tā iessaiņstās novadu sociālekonomiskajos procesos un ar tās viedokli rēķinās
- ❖ ZZ ar vizuālo tēlu ir viegli atpazīstama starp citām organizācijām

Secinājumi - ZZ paveiktais

Neskatoties uz plašo PPP biedrības „Zied zeme” ārējās komunikācijas pasākumu kopumu, gan ekspertru intervijās, gan citās aktivitātes iezīmējas nepieciešamība pēc plašākas ZZ publicitātes un projektiem, kas nes labumu lielākai sabiedrības daļai.

Secinājumi

Pozitīvais

Riski

- ZZ ir motivēta **veicināt** uzņēmējdarbības attīstību palielinājies to skaitu starp projektu iesniedzējiem
- Tieks īstenoti dažādi projekti ar mērķi veicināt **vietējo ražošanu**
- Notiek dažādu **iedzīvotāju aktivizēšanas** pasākumi
- Tieks izskatīta iespēja par krājazdevumu sabiedrības izveidi teritorijām

- ☺ Neapmierinoša projektu ieviešanas disciplīna
- ☺ Projektu iesniedzēju kompetences, projektu kvalitāte
- ☺ Nepietiekoša uzticība projektu vērtēšanas un uzraudzības sistēmai
- ☺ Nav saprotama vērtēšanas sistēma un metodika
- ☺ Biedrības koordinatoru sasniegšanas problēma, nav pieejami attālajos lauku reģionos

Ieteikumi nākamā gada stratēģijas izstrādei

Fokusēties uz uzņēmējdarbības attīstību un atbalstu - uzņēmējdarbības attīstības veicināšanai ir jābūt vienai no svarīgākajām prioritātēm

Apsvērt uzņēmēju skaita paaugstināšanu ZZ pārvaldē

Nepieciešama plašāka publicitāte par projektiem, sabiedrības informēšanas pasākumiem, lai veicinātu ZZ un savu biedru atpazīstamību

Jāturpina izglītojošs darbs, kas vērsts uz potenciālo projektu iesniedzēju apmācību, iedrošināšanu, īpaši lauku reģionos

Ieteikumi nākamā gada stratēģijas izstrādei

Jāturpina skaidrojot darbs programmas izpratnes un uzticības celšanai sabiedrībai

Jāmeklē ceļi kā motivēt, aktivizēt iedzīvotājus, īpaši jauniešus, kas savās sociālajās izpauasmēs ir krietni vien atvērtāki un rīkoties gatavi

Būtisks darbs veicams ar jauniešu un potenciālo uzņēmēju izglītošanu un iedrošināšanu

Gados jaunu uzņēmēju atbalsta programmu izstrādāšana

Ieteikumi nākamā gada stratēģijas izstrādei

jārisina iespēja par koordinatoru pieejamību attālajos laukos reģionos

Iniciatīva – prioritāri pāri citām atlases prasībām

projektu vērtēšana individuāli, pēc būtības, diferencēta pieejama projektu vērtēšanai, ņemot vērā atšķirīgās vajadzības dažādos novados

vērtēt projektus pēc to tālākās ilgtspējības

*Lielā paldies
par
klausīšanos!*

Nita Jirgensone

